



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**ZAPYTANIE OFERTOWE na emisję spotów radiowych w radiu lokalnym w ramach projektu:
„Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami
sprzężonymi na rynku pracy”**

Nr postępowania: 21/2013, data: 11.09.2013 r.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego, Oddział w Łodzi
ul. Przybyszewskiego 255/267, 92-338 Łódź, mail: lodz@ptsr.org.pl

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja oraz emisja spotu radiowego na potrzeby przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej dotyczącej projektu „Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy” realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

a) Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:

1. produkcji spotu radiowego i przeniesieniu praw autorskich,
2. emisji spotu radiowego.

b) Produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich:

- 1) Scenariusz spotu radiowego zostanie sporządzony przez Wykonawcę.
- 2) Długość spotu powinna wynosić ok. 30 sekund.
- 3) Spot musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 4) Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach innych rozgłośni radiowych.
- 5) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot informacyjno-promocyjny do akceptacji.
- 6) Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu.

c) Emisja spotu radiowego:

- 1) Emisja spotu planowana jest w stacjach radiowych, obejmujących swym zasięgiem teren województwa łódzkiego, dolnośląskie, mazowieckie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie.
- 2) Długość jednorazowej emisji spotu: ok. 30 sekund.
- 3) Planuje się emisję spotu w modułach (20 spotów lub 40 spotów lub 60 spotów – prosimy o wycenę każdej opcji z osobna).
- 4) Spot będzie emitowany do końca października 2013 r. zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

d) Zlecenie produkcji i emisji spotów przez Zamawiającego:

Zamawiający zastrzega, iż może zamówić produkcję spotu radiowego wraz z przeniesieniem praw autorskich w jednej stacji radiowej. Emisję spotu informacyjno-promocyjnego może natomiast zlecić innym stacjom radiowym.

3. ZADANIA PO STRONIE WYKONAWCY

- 1) Terminowe wywiązanie się z Oferty
- 2) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu spot na nośniku danych, jakim jest płyta CD lub DVD; 2 sztuki

4. ZADANIA PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć do akceptacji gotowy spot radiowy w wersji elektronicznej w terminie minimum 7 dni przed datą emisji.

5. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

- 1) Spot będzie emitowany do końca października 2013 r. zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.
- 2) Emisja spotu powinna być realizowana od poniedziałku do piątku w godzinach: 06:00-20:00. Preferowana jest emisja spotów radiowych w niżej wymienionych przedziałach czasowych:
 - 07:00-09:00
 - 11:00-13:00
 - 15:00-17:00

Dokładny termin do ustalenia.

- 3) Nie dopuszcza się emisji spotu w godzinach nocnych.

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia

7. DOKUMENTY WYMAGANE W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW

- aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej

8. WALUTA, W JAKIEJ BĘDĄ PROWADZONE ROZLICZENIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA

- wszelkie rozliczenia związane z realizacją zamówienia będą dokonywane w PLN

9. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Wymagania Podstawowe:

- wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę
- wzory dokumentów dołączonych do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez wykonawcę i dołączone do oferty
- wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- wykonawca jest rozgłośnią radiową w danym województwie (w ofercie prosimy podać nazwę województwa, którego dotyczy spot)
- składając zamówienie jednocześnie wyraża zgodę na termin płatności wynoszący 14 dni, od dnia ukazania się ogłoszenia rekrutacyjnego oraz przekazania poprawnie wypełnionej faktury wraz z egzemplarzem gazety.

Forma oferty:

- oferta musi być złożona pisemnie i w języku polskim
- dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawione w formie oryginałów lub kserokopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem

10. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z POTENCJALNYMI WYKONAWCAMI

Monika Koza – koordynator projektu tel. 503 015 358

11. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę cenową prosimy złożyć osobiście lub przesać pocztą wg załączonego wzoru na adres Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego, Oddział w Łodzi ul. Przybyszewskiego 255/267 lub przesyłać na adres Zamawiającego, w nieprzekraczalnym terminie do **24.09.2013r.** godz. 12.00. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych. Wszystkie ceny muszą być określone jednoznacznie. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

12. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBORU WYKONAWCY

Cena wynegocjowana nie ulega zmianie.

Cena stanowi 100% kryterium wyboru.

O ewentualnym wyborze oferty Zamawiający powiadomi Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość wybrania kilku oferentów lub nie wybrania żadnej oferty.

Spośród nadesłanych ofert zostanie wybrany jeden Oferent z każdego województwa, który poda najniższą cenę druku w danym województwie.

13. SPOSÓB OBLICZANIA OFERTY

Zasady oceny kryterium „Cena”:

Ilość punktów wynikająca z poniższego działania zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku:

$$X_c = \frac{C_{\min}}{C_i} \times 100 \text{ pkt.}$$

- gdzie:

X_c - wartość punktowa ceny

C_{min} - najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert z danego województwa

C_i - cena w ofercie „i”



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

14. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY BYĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadamia Wykonawców, którzy złożyli oferty, o:

- wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę lub imię i nazwisko), siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie wyboru,
- wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podejmując uzasadnienia faktyczne i prawne,
- wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania, podając uzasadnienia faktyczne i prawne
- niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zamieszcza informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie
- umowa z Wykonawcą zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 7 dni o daty rozstrzygnięcia postępowania ofertowego

15. TERMIN ZWIĄZANIA UMOWĄ

- od dnia zawarcia umowy do 31.10.2013 r.

16. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

17. FINANSOWANIE

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu pt. „Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”.

18. UWAGI KOŃCOWE

- a) Z możliwości realizacji zamówienia będą wyłączone podmioty, które powiązane są z beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo.
- b) Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania PTSR O/Łódź do zawarcia umowy. PTSR O/Łódź, może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Do zapytania ofertowego dołączono:

Załącznik nr 1 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 2 - oferta



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 1 do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
Dane teled adresowe Wykonawcy

Dotyczy zapytania ofertowego nr **21/2013**, data: **11.09.2013 r.** w ramach projektu „**Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy**” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

Ja niżej podpisany(a)

oświadczam, że Wykonawca jest/nie jest* powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... dnia

.....
podpis Wykonawcy

* Niepotrzebne skreślić



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik 2 do zapytania ofertowego

....., dnia

Oferta

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 21/2013 na **emisję spotów radiowych w rozgłośni lokalnej w ramach projektu „Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”** finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu operacyjnego Kapitał Ludzki, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

20 spotów

Województwo	Cena brutto
woj. łódzkie	
woj. dolnośląskie	
woj. mazowieckie	
woj. wielkopolskie	
woj. zachodnio-pomorskie	
woj. kujawsko-pomorskie	

40 spotów

Województwo	Cena brutto
woj. łódzkie	
woj. dolnośląskie	



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

woj. mazowieckie	
woj. wielkopolskie	
woj. zachodnio-pomorskie	
woj. kujawsko-pomorskie	

60 spotów

Województwo	Cena brutto
woj. łódzkie	
woj. dolnośląskie	
woj. mazowieckie	
woj. wielkopolskie	
woj. zachodnio-pomorskie	
woj. kujawsko-pomorskie	

.....

Pieczętka firmowa i podpis Oferenta